

Nam Định, ngày 26 tháng 12 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành mẫu Logo của Trường Đại học Điều dưỡng Nam Định

HIỆU TRƯỜNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỀU DƯỠNG NAM ĐỊNH

Căn cứ Quyết định số 24/2004/QĐ-TTg, ngày 26/02/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Điều dưỡng Nam Định;

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-BYT ngày 07/3/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Điều dưỡng Nam Định;

Xét đề nghị của Hội đồng nhận diện thương hiệu Trường Đại học Điều dưỡng Nam Định,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Logo của Trường Đại học Điều dưỡng Nam Định. Logo ban hành có kèm theo mô tả thiết kế bối cảnh, ý nghĩa và hình ảnh.

Điều 2. Logo Trường Đại học Điều dưỡng Nam Định được sử dụng trên phạm vi toàn Trường, trên toàn bộ tài sản, bảng hiệu, phong bì, đồng phục, thẻ viên chức, công thông tin điện tử và các trang thiết bị khác theo nhu cầu của Nhà trường.

Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Trưởng các Khoa, Phòng, Trung tâm, các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Hội đồng nhận diện thương hiệu;
- Lưu: VT, TCCB.



Lê Thanh Tùng

Mẫu Logo



Ý tưởng:

- Hình tượng logo được bối cảnh bằng trong một hình tròn, kết hợp với biểu tượng quyển sách đang mở, **hình tượng cành nguyệt quế** bao bọc phía ngoài là biểu tượng cho sự vinh quang và chiến thắng, với những ánh hào quang tỏa ra từ ngọn lửa và ngôi sao.
- **Hình ảnh ngôi sao màu vàng** được lấy từ hình ảnh cờ tổ quốc Việt nam tượng trưng cho sự đoàn kết, 5 cánh của ngôi sao tượng trưng cho các ngành đào tạo của trường, tổng thể ngôi sao tượng trưng cho vị thế là số 1 và là duy nhất của trường trong ngành điều dưỡng Việt Nam. Như vậy biểu tượng này đã cho thấy được ý nghĩa quan trọng cũng như vị trí của ngành điều dưỡng trong ngành y tế tại Việt Nam.
- Chữ **NDUN** là ký tự viết tắt tên tiếng Anh của trường **Nam Dinh University of Nursing** cũng là tên miền website của trường **Đại Học Điều Dưỡng Nam Định**.
- Biểu tượng **quyển sách**, tượng trưng cho ngành giáo dục, Nói lên sự hoạt động (dạy & học) của nhà trường, sự tiếp thu kiến thức, sự ham học hỏi của HSSV.
- Biểu tượng của ngành Y là hình ảnh **Cây gậy với con rắn quấn**. Gậy thần gồm một bó đũa (hoặc chiếc đũa) chè từ cây thăng (tượng trưng cho sự vinh quang). Con rắn vừa biểu tượng cho sự thận trọng, tinh khôn khéo, cũng như thế cân bằng, duy trì sự cân bằng về tinh thần và thể xác nói lên đặc điểm của ngành là chữa bệnh cứu người, đồng thời nhắc nhở những người thực hiện chăm sóc sức khỏe luôn nâng cao tinh thần trách nhiệm, hoàn thành tốt sứ mệnh của mình. Đầu con rắn hướng lên trên tượng trưng cho sự may mắn, sự phát triển tươi vui lên của nhà trường.
- Biểu tượng **Cây đèn của ngành điều dưỡng** là ngành đào tạo chính của nhà trường với một ngọn lửa được thắp lên ở đầu đèn, tượng trưng cho sự chăm sóc của những người điều dưỡng mang đến cho các bệnh nhân,
- **Hình ảnh ngọn lửa** của cây đèn cầy tượng trưng cho sự nhiệt huyết của thầy và trò nhà trường trong sự nghiệp giáo dục và rèn luyện.

Màu sắc:

- **Màu xanh** trong logo thể hiện cho sự trẻ trung, năng động và là màu của HSSV, cũng như khẳng định được uy tín, độ tin cậy và trách nhiệm của trường trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, trở thành địa chỉ tin cậy của sinh viên và là đầu ra nguồn nhân lực điều dưỡng chất lượng tri thức cao cho nền kinh tế tri thức trong giai đoạn mới. Là màu thường được sử dụng trong ngành y, dược, ngân hàng,..
- **Màu vàng** ở đây thể hiện sự tươi sáng tự nhiên và là biểu tượng cho sự chiến thắng của tri thức và sáng tạo của HSSV được nuôi dưỡng trong môi trường năng động, chuyên nghiệp. Một màu thể hiện trí tuệ, lòng tin, sự hào hiệp và tình bạn. Màu vàng cũng thể hiện sự tự tin, hạnh phúc, lý tưởng hoá và tượng trưng phong phú.
- Nền logo được sử dụng màu trắng là màu của sự tinh khiết, trong sạch, là biểu tượng của ngành công nghiệp chăm sóc sức khỏe. Trong thiết kế, màu trắng được dùng để tạo bối cảnh, nó truyền tải thông điệp về sự trong sạch và tính giản dị.